

DAFTAR PUSTAKA

- Angelina, K. I., & Mustanda, I. K. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Pada Struktur Modal Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Antoni, Chandra, C., & Susanti, F. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Benefita* .
- Atmaja, Lukas Setia. 2008. *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI.
- Bayu, Prima.2007. "Pengaruh Struktur Aset dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal".*Skripsi Universitas Semarang*.
- Brigham, Eugene F, and Joel F Houston. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, alih bahas Ali Akbar Yulianto, Nuku satu, edisi sepuluh
- Dahlena, Murni. 2017. Pengaruh Likuiditas, Risiko Bisnis dan Profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan *textile* dan *garment* yang terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi Universitas Muslim Nusantara*.
- Dewi, Ningrat.,& Mustanda. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2013-2016.*E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.7,No.7,2018:3471-3501
- Dwija, Bhawa.,& Rusmala, Dewi.S. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 7, 2015 : 1949-1966
- Guna,&Sampurno. (2018). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal (Studi Kasus Pada Perusahaan Dan Minuman).Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2012-2016.*Jurnal Benefita*

Kaliman, R., & Wibowo, S. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Growth, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Salesgrowth Terhadap Struktur

Mas Julianika, N. L., & Dewi S, M. R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Property Dan Realestate. *E-Jurnal Manajemen Unud* .

Marfuah, S. A., & Nurlaela, S. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Asset, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Cosmetics And Householddi Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak, Vol. 18* .

Mufidah, I Gusti Ketut Agung Ulupui dan Rida Prihatni. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Risiko Bisnis pada Struktur Modal Perusahaan *Property* dan *Real Estate* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*.

Natalia, Pauline.2015. Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal. *Jurnal Magister Manajemen Universitas Katolik Parahyangan*.

Nirmala, A., & Andarwati, M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhanpenjualan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan Manufaktur Di Indonesia (Perspektif Pecking Order Theory). *Jurnal Aplikasi manajemen (JAM)Vol 14 No 3* .

Puspita, G. C., & Kusumaningtias, R. (2010). Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Kebijakandividenden Terhadap Struktur Modal Pada Perbankan Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2005-2009. *Akrualjurnal Akuntansi* .

Seftianne,& Handayani. (2011). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur.*Jurnal Bisnis Dan Akuntansi, Vol 13, No 1, April 2011, hlm. 39-56*

Wicaksono, D. A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal. *Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri*.