

**ASAS KEPERCAYAAN DALAM TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE
MELALUI MEDIA INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Studi Ilmu

Hukum



Oleh :

NAMA : RAISSA PRIMATHIRSA UTOMO

NIM : 17.02.51.0012

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK) SEMARANG
2021**

HALAMAN PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN KESIAPAN UJIAN SKRIPSI



Saya, Raissa Primathirsa Utomo dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul : Asas Kepercayaan Dalam Transaksi Jual Beli Online Melalui Media Instagram. Adalah benar hasil karya saya dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah, sebagian atau seluruhnya atas nama saya atau pihak lain

Raissa Primathirsa Utomo

NIM: 17.02.51.0012

Disetujui oleh Pembimbing
Kami setuju skripsi tersebut diajukan untuk ujian skripsi
Semarang, 3 September 2021

(FITIKA ANDRAINI, SH, M.Kn)
NIDN : 0607127202

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul:

Asas Kepercayaan Dalam Transaksi Jual Beli Online Melalui Media Instagram

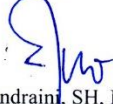
Ditulis oleh:

Nama : Raissa Primathirsa Utomo
NIM : 17.02.51.0012

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Jenjang Program Strata I Program Studi Ilmu Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang, 3 September 2021

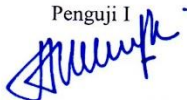
Ketua



(Fitika Andraini, SH, M.Kn)

NIDN : 0607127202

Penguji I



(Dr. Dra Dyah Listyarini, S.H., M.H.M.M)
NIDN:0020076001

Penguji II



(Arikha Saputra, S.H., M.H)
NIDN:0616059103

Mengetahui,

Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang

Fakultas Hukum

Dekan



(Dr. Rochmani, SH., M.Hum)
NIDN: YU.03.04.061

MOTTO

1. “Percayalah bahwa rancangan Tuhan melebihi rancanganku dan rancangan-Nya selalu yang terbaik bagi masa depanku”

(RPTU_)

2. “Jika kamu yakin ada pelangi sehabis hujan maka kamu juga harus yakin bahwa akan ada kebahagiaan setelah perjuangan”

(RPTU_)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh ucapan syukur, saya persembahkan skripsi ini untuk orang-orang hebat serta orang-orang yang kusayangi :

1. Kepada Tuhan Yesus yang sudah memberikan tuntunan dan kemampuan untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua yang saya cintai dan sayangi, Bapak Yohanes Hari Utomo dan Ibu Yohana Dwi Haryani, yang selalu menjadi motivator dalam hidup saya yang tak pernah jemu mendoakan dan menyayangi saya, atas semua pengorbanan dan kesabaran yang mampu mengantar saya sampai dititik ini.
3. Bapak Dr. Rochmani, SH., M.Hum selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Stikubank Semarang.
4. Bapak Adi Suliantoro, SH., M.H selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Hukum Universitas Stikubank Semarang.
5. Kepada Ibu Fitika Andraini, SH, M.Kn, selaku dosen pembimbing saya yang senantiasa memberikan arahan dan masukan untuk skripsi saya.
6. Kepada seluruh Dosen Fakultas Hukum Unisbank yang sudah membimbing saya selama menjalankan masa studi strata 1 di kampus Unisbank.
7. Kepada Asih F, Ayu mega, Fenti, Rahma, Ariska, Ocha, Mommy, Ira (We Are Twice) selaku teman-teman saya yang telah Bersama dari awal masuk kuliah, yang sampai detik ini selalu memberikan semangat untuk mengerjakan Skripsi ini.
8. Kepada future husband Fajar Ari Primadi, S.Pd. yang selalu memberikan dukungan dan semangat hingga sampai saat ini.
9. Kepada teman-teman seperjuangan saya anak-anak FH 2017 (kelas A1)
10. Kepada teman-teman team Apotek K-24 Anjasmoro yang selalu memberikan support dan bersedia menerima segala keluh kesah saya saat menyusun skripsi ini.

11. Kepada para narasumber yang telah bersedia untuk mengisi dan membantu saya dalam melakukan riset data selama Skripsi.
12. Dan yang terakhir untuk diri saya sendiri terimakasih karena telah kuat dan mampu menyelesaikan Skripsi ini. Dan untuk pihak-pihak yang telah membantu saya dalam menyusun Skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan kasih-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini yang berjudul **“Asas Kepercayaan Dalam Transaksi Jual Beli Online Melalui Media Instagram”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Hukum, Universitas Stikubank Semarang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi oleh penulis berkat adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga melalui kesempatan kali ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Rochmani, SH., M.Hum selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Stikubank Semarang.
2. Bapak Adi Suliantoro, SH., M.H selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Hukum Universitas Stikubank Semarang.
3. Ibu Fitika Andraini, SH, M.Kn selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Orang tua tercinta Bapak Yohanes Hari Utomo dan Ibu Yohana Dwi Haryani yang telah memberikan doa dan dukungan baik moril maupun materiil sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, lancar, dan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu penulis menerima saran dan kritik yang membangun. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

Semarang, 26 Agustus 2021

Penyusun

Raissa Primathirsa Utomo

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pembatasan Masalah	8
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Kerangka Pemikiran.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Umum.....	15
2.1.1 Pengertian Jual Beli	15
2.1.2 Pengertian Perjanjian	19
2.2 Tinjauan Khusus	35
2.2.1 Pengertian Jual Beli Melalui Media Internet.....	35
2.2.2 Kekurangan jual beli online	49
2.2.3 Pengertian Instagram	49
2.2.4 Asas Kepercayaan dalam transaksi jual beli melalui media instagram.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1 Tipe Penelitian.....	59
3.2 Spesifikasi Penelitian.....	59
3.3 Sumber data.....	60
3.4 Metode Pengumpulan Data	62

3.5 Metode Penyajian Data	62
3.6 Metode Analisa Data.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA.....	64
4.1 HASIL PENELITIAN	64
4.1.1 Penerapan Asas Kepercayaan Dalam Transaksi Jual Beli Online Melalui Media Instagram	64
4.1.2 Bentuk Pertanggungjawaban Dalam Transaksi Jual Beli Online Melalui Media Instagram Apabila Terjadi Wanprestasi dan Bagaimana Penyelesaiannya.....	123
BAB V PENUTUP	164
5.1 Kesimpulan	164
5.2 Saran	165
DAFTAR PUSTAKA.....	167
LAMPIRAN.....	173