

Maulida, Yulinar Ika. 2021. PERJANJIAN JUAL BELI ON-LINE DI FORUM JUAL BELI MELALUI SITUS MARKETPLACE. Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Strata 1 Program Studi Ilmu Hukum.

Pembimbing Adi Suliantoro, S.H., M.H. FH-UNISBANK Semarang.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan membahas mengenai Perjanjian Jual Beli On-line Latar Belakang dari penelitian adalah Pertumbuhan internet menjadikan ladang bisnis baru bagi mereka yang mampu dan dapat memanfaatkan peluang tersebut. Peluang yang dapat dilihat pada pertumbuhan internet tersebut antara lain dengan tumbuhnya usaha jual beli yang dapat dilakukan melalui jaringan internet yang kemudian lebih dikenal dengan nama *e-commerce*. *E-commerce* adalah suatu transaksi perdagangan yang memungkinkan adanya jual beli tanpa harus mempertemukan secara langsung antara penjual dan pembeli dengan cara melalui online. Sistem perdagangan ini memerlukan rasa kepercayaan yang kuat antara satu dengan yang lainnya, antara pihak penjual dengan pembeli

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah yuridis normative, data yang didapat berdasarkan bahan perundang-undangan, catatan-catatan resmi dalam pembuatan perundang-undangan, serta bahan didapat melalui wawancara, penelitian kepustakaan, dan pengolahan orang lain.

Perjanjian pembelian melalui internet (*E-commerce*) dalam hal aspek hukum perdata sangat fundamental. *E-commerce* cukup mudah digunakan dalam hal transaksi jual beli, sehingga terdapat hubungan hukum yang melekat melalui transaksi internet. Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UUITE) sebagai dasar pengaturan transaksi elektronik melalui media internet seperti komputer handphone dan lainnya, sehingga dari kegiatan tersebut mengakibatkan perbuatan hukum yang dapat dipertanggungjawabkan. Agar perbuatan hukum yang dilakukan tersebut dapat dipertanggungjawabkan, maka transaksi yang dibuat berupa perjanjian elektronik secara tertulis. Pentingnya permasalahan hukum di bidang *E-commerce* bertujuan untuk memberikan perlindungan dan penyelesaian sengketa dalam perjanjian jual beli bagi para pihak yang menggunakan media elektronik sebagai media transaksi. Penelitian ini lebih menekankan pada legalitas (kekuatan hukum) perjanjian *E-commerce*, dan penyelesaian sengketa *choice of law* (pilihan hukum) dalam pelaksanaan penyelesaian sengketa antara para pihak dalam transaksi melalui media elektronik.

Berdasarkan hasil penelitian penulis terkait dengan keabsahan perjanjian jual beli online, telah diatur dalam 2 (dua) yaitu menurut Undang-undang Perdata dan Undang-undang Informasi dan Teknologi Elektronik yang menjelaskan bahwa menuju ke asas kebebasan berkontrak yang di atur oleh pasal 1338 KUHPer tentang kebebasan berkontrak dan Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. Perlindungan Hukum Bagi Para Pihak Dalam Perjanjian Jual Beli Online Menurut UU Perlindungan Konsumen dan UU ITE memiliki persamaan yang kuat untuk saling melindungi terhadap penjual dan pembeli. Proses penyelesaian sengketa melalui media internet transaksi elektronik di dalam pengadilan dan diluar pengadilan memiliki gambaran agar bagaimana sebuah permasalahan agar di bicarakan dengan baik-baik atau mediasi antara penjual dan pembeli.

Kata Kunci : Jual beli On-line, E-commerce, Perlindungan Hukum, Penyelesaian Sengketa

ABSTRACT

This study aims to discuss the On-line Sale and Purchase Agreement. The background of the research is the growth of the internet making a new business field for those who are able and can take advantage of these opportunities. Opportunities that can be seen in the growth of the internet include the growth of buying and selling businesses that can be done through the internet network which is then better known as e-commerce. E-commerce is a trade transaction that allows buying and selling without having to meet directly between sellers and buyers by way of online. This trading system requires a strong sense of trust between one another, between the seller and the buyer.

The research method used in this study is normative empirical, the data obtained are based on the materials of legislation, official records in the making of laws and regulations, and the approach refers to the legal norms that apply in legislation and decisions. - court decisions and legal norms that exist in society and do not require a population and sample because this type of research examines an aspect of understanding a legal norm.

Purchase agreements over the internet (E-commerce) in terms of civil law aspects are very fundamental. E-commerce is quite easy to use in terms of buying and selling transactions, so there is an inherent legal relationship through internet transactions. The Law on Information and Electronic Transactions (UUITE) is the basis for regulating electronic transactions through internet media such as computers, mobile phones and others, so that these activities result in accountable legal actions. In order for the legal actions to be carried out can be accounted for, the transactions made are in the form of electronic agreements in writing. The importance of legal issues in the field of E-commerce aims to provide protection and dispute resolution in sale and purchase agreements for parties who use electronic media as a transaction medium. This study emphasizes the legality (legal force) of E-commerce agreements, and choice of law dispute resolution in the implementation of dispute resolution between the parties in transactions through electronic media.

Based on the author's research related to the validity of the online sale and purchase agreement, it has been regulated in 2 (two) namely according to the Civil Code and the Electronic Information and Technology Law which explains about moving towards the principle of freedom of contract which is regulated by Article 1338 of the Civil Code and the Law on Contracting. Law Number 11 of 2008 concerning Information and Electronic Transactions. Legal Protection for Parties in Online Purchase Agreements According to the Consumer Protection Act and the ITE Law, there are strong similarities to mutual protection against sellers and buyers. The process of resolving disputes through internet electronic transaction media inside the court and outside the court has a picture so that a problem can be properly met or mediation between the seller and the buyer.

Keywords: On-line buying and selling, E-commerce, Legal Protection, Dispute Resolution