

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh daya tarik, kepercayaan dan keahlian selebriti pendukung terhadap koneksi merek diri. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan sampel yang dipakai pengguna *bodycare* Scarlett Whitening. Pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui *google form* pada 220 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik, kepercayaan dan keahlian dari selebriti pendukung berpengaruh positif dan signifikan terhadap koneksi merek diri pada konteks *Bodycare* Scarlett Whitening.

**Kata Kunci:** Daya Tarik, Kepercayaan, Keahlian, Koneksi Merek Diri.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of attractiveness, trustworthiness and expertise of celebrity endorsers on self brand connections. The method of research is quantitative with samples used by Scarlett Whitening bodycare users. The data was collected using a questionnaire via Google Form on 220 respondents. The results showed that the attractiveness, trustworthiness and expertise of celebrity endorsers had a positive and significant effect on self brand connections in the context of Bodycare Scarlett Whitening.*

**KEYWORDS:** *Attractiveness, Trustworthiness, Expertise, Self Brand Connection*