

DAFTAR PUSTAKA

- Cavarela, N. D., & Soliha, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Bank dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Simpeda Bank Jateng Cabang Utama Semarang. *Prosiding SENDI_U 2019*, 388–397.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (A. Maulana & W. Hardani (ed.); 13 ed.). Erlangga.
- Lutfiyani, V., & Soliha, E. (2019). Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan (Studi pada KSPPS Bondho Ben Tumoto Semarang)". *Proceeding Seminar Nasional dan Call for Papers, September*, 62–68.
<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/madic/article/view/7523%0Ahttps://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/madic/article/download/7523/2499>
- Cahyadi, Bardani Bias, dan Muchsin Saggaf Shihab. "Membangun loyalitas melalui kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas layanan dengan kepuasan pelanggan sebagai mediasi." *Nilai Wajar: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4.8 (2022): 3369-3382.
- Hernandez, A., & David, F. (2022). Pengaruh Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2(2), 189–198.
<https://doi.org/10.37641/jikes.v2i2.1458>
- Haykal, Azzahrah Putri, Ika Febrilia, and Terrylina Arvinta Monoarfa. "Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Konsumen yang dimediasi oleh Kepuasan Konsumen dalam Berbelanja Online." *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* 4.1 (2023): 17-35.
- Fitria, Annisa, Aang Munawar, and Pebi Paisal Pratama. "Pengaruh Penggunaan Internet Banking, Mobile Banking Dan SMS Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI." *Jurnal Informatika Kesatuan* 1.1 (2021): 43-52.
- Fadhil, Muhammad, dan Rudy Fahrudin. "Pengaruh persepsi nasabah atas risiko, kepercayaan, manfaat, dan kemudahan penggunaan terhadap penggunaan internet banking (Studi Empiris pada Nasabah Bank Umum di Kota Banda Aceh)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi* 1.2 (2016): 264-276
- Putra, Rizky Hermawan, dkk. "Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Kepuasan Pengguna Akhir Software Analisis Kredit." *Jurnal Akuntansi* 10.3 (2020): 245-260.
- Agustina, Ruslinda, Rizki Amalia Afriana, and Arisa Safrina. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Pt Bank Bukopin Tbk Banjarmasin." *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11.2 (2018): 255-268.

- Ismulyaty, Sri, dan May Roni. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pengguna Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi Kalirejo): Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pengguna Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi Kalirejo)." *NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah* 8.1 (2022): 66-75.
- Pambudi, T. W. S., & Soliha, E. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Bank, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 04(01), 27–39.
- Sari Lidia K, & Soliha, E. (2007). Kualitas layanan, Persepsi Tingkat Suku Bunga Dan Lokasi terhadap kepuasan nasabah. *Prosiding SENDI_U*, 978–979.
- Sigit, K. N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 21(1), 157–168. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v21i1.1236>
- Pakaya, Titin S., Rizan Machmud, dan Djoko Lesmana Radji. "Pengaruh Kualitas Sistem Informasi (BSG Touch) Terhadap Kepuasan Pengguna (Studi Kasus Pada Nasabah Bank SulutGo Cabang Boroko)." *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 5.3 (2023): 1169-1178.
- Buana, IBGM, dan Ni Gusti Putu Wirawati. "Pengaruh kualitas sistem informasi, kualitas informasi, dan kegunaan yang dirasakan pada pengguna kepuasan sistem informasi akuntansi." *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 22.1 (2018): 683-713.
- Romadhan, Madan Rakhmat, Indriastuty Indriastuty, and C. Prihandoyo. "E-Service Quality Kepuasan Konsumen Melalui E-Commerce Melawan Loyalitas Konsumen." *Jurnal GeoEkonomi* 10.2 (2019): 150-163.
- Bardijan, Razief, dan Sugiharti Binastuti. "Analisis Kesuksesan Sistem Informasi M-Banking Bank DKI Pada Masa Pandemi Dengan Pendekatan Model DeLone And McLean: Array." *Jurnal Ilmiah Komputasi* (2022).
- Permatasari, Berlintina. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2.2 (2022): 1-16.
- Brata, Muhamad Evan Widyawan, dan Dini Wahjoe Hapsari. "Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Keuangan (Studi Kasus Pegawai Keuangan Universitas Telkom)." *eProsiding Manajemen* 5.1 (2018).
- Wahyudi, Riza, Endang Siti Astuti, and Riyadi Riyadi. *Pengaruh Kualitas Sistem, Informasi dan Pelayanan SIAKAD Terhadap Kepuasan Mahasiswa*. Dis. Universitas Brawijaya, 2013.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- Hermawan, Asep, dan Husna Leila Yusran. *Penelitian bisnis pendekatan kuantitatif*. Kencana, 2017.